

TRANSFER TECHNOLOGIÍ NA ČVUT



JE TO JEDNODUŠŠÍ, NEŽ TO NA PRVNÍ POHLED VYPADÁ. NAŠI KOLEGOVÉ A ODBORNÍCI NA OCHRANU DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ A KOMERCIALIZACI VÁS PROVEDOU CELÝM PROCESEM TRANSFERU TECHNOLOGIÍ OD ZAČÁTKU DO KONCE, OD NÁPADU AŽ PO ZAJIŠTĚNÍ KOMERCIALIZACE DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ. POSKYTUJEME ODBORNÉ SLUŽBY A PODPORU VŠEM FAKULTÁM, SOUČÁSTEM A PŮVODCŮM Z ČVUT V OBLASTI SPRÁVY, OCHRANY A VYUŽITÍ DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ A JEHO KOMERCIALIZACE JAK V ČESKÉ REPUBLICE, TAK I V ZAHRANIČÍ.



Více najdete na www.transfer.cvut.cz

TRANSFER TECHNOLOGIÍ



MONITORING INOVATIVNÍCH NÁPADŮ

Skvělé nápady potřebují okamžitou podporu. Naším cílem je podporovat zajímavé inovace ve všech fázích komercializace: od nápadu k vynálezu, zajištění ochrany, správu a komercializaci duševního vlastnictví. Naši odborníci na komercializaci jsou v pravidelném kontaktu s původci a formou konzultací shromažďují informace potřebné ke stanovení tržního potenciálu výsledků výzkumu a vývoje. Jedná se o systematický proces, který je podmíněn ochotou a otevřeností původců diskutovat o nových nápadech a jejich uplatnění v praxi.



VZNIK DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ

Každý vynález, který je výsledkem výzkumu a vývoje, je nutné chránit předtím, než dojde k jeho zveřejnění. Odborníci na ochranu duševního vlastnictví spolupracují s původci na přípravě procesu ohlášení vzniku výsledku (oznámení zaměstnavateli) a zpracování příslušného návrhu ochrany duševního vlastnictví. Předpokladem pro zajištění odpovídající ochrany je, že původci poskytnou veškeré podklady týkající se povahy a vzniku předmětného duševního vlastnictví, o spolupůvodcích, příp. spolupřihlašovatelích, zdrojích financování výsledku a ochrany duševního vlastnictví.



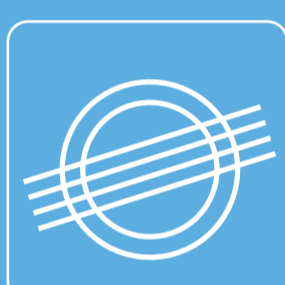
STANOVENÍ POTENCIÁLU INOVACE

Míra tržního potenciálu inovace vede k rozhodnutí, zda ČVUT projeví o předmětné duševní vlastnictví zájem. Odborníci na ochranu duševního vlastnictví a komercializaci provádějí ve spolupráci s původci hodnocení obchodního potenciálu daného řešení, průzkum tržního prostředí, možností uplatnění inovace, způsobu komercializace a na základě vyhodnocení potenciálu navrhnou způsob vypořádání s původci. Klíčová je ochota a čas původců k dialogu a hledání optimálního řešení.



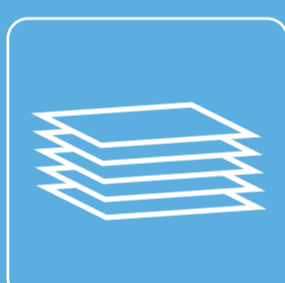
STRATEGIE KOMERCIALIZACE

Podmínkou úspěšné komercializace duševního vlastnictví je sestavení detailní strategie včetně milníků a finančního plánu, která je výsledkem intenzivní diskuse mezi původci a odborníky na komercializaci včetně otázek týkajících se nákladů a jejich pokrytí, zejména z veřejných zdrojů. Rovněž jsou mapovány právní aspekty jako např. spoluvlastnictví. V této fázi je nutné předložit detailní informace ohledně možností dalšího výzkumu a vývoje předmětného duševního vlastnictví a zajištění jeho financování.



OCHRANA DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ

Odborníci na ochranu duševního vlastnictví navrhnou detailní plán ochrany duševního vlastnictví včetně časového a nákladového rámce. Jedná se o návrh odpovídající formy ochrany duševního vlastnictví (patent, průmyslový vzor, užitný vzor, atd.) a pomoc s administrací. Časový rámec je závislý na typu ochrany. Např. řízení o přihlášce vynálezu může trvat i několik let, než dojde k udělení patentu. Pro vytvoření odpovídajících podkladů patentovými zástupci jsou klíčové informace technického charakteru poskytované původci. Podle jednotlivých případů, kde je třeba ošetřit právní náležitosti, poskytuje poradenství právník – specialista ochrany duševního vlastnictví.



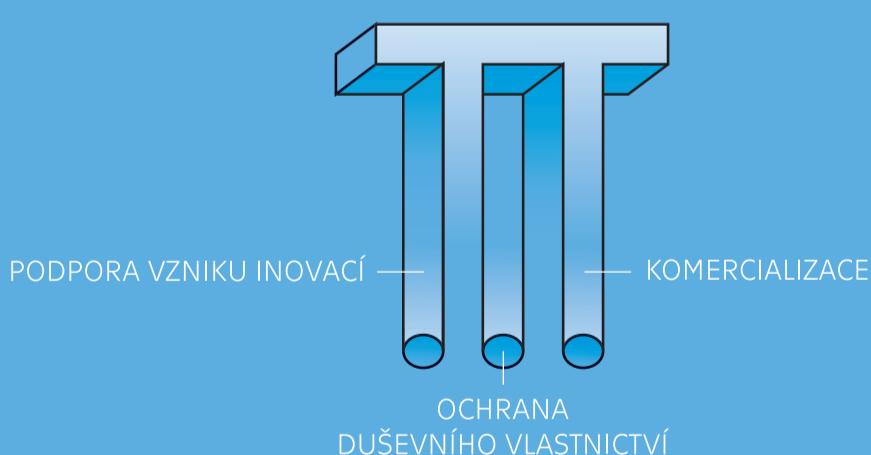
KOMERCIALIZACE

Věda přináší peníze. Smyslem komercializace je uzavření licenční smlouvy nebo založení startup společnosti. Odborníci na komercializaci identifikují tržní příležitosti a kontaktují jménem ČVUT potenciální licenční partnery a vedou obchodní jednání. Mnohdy zdlouhavá jednání mohou vést ke změnám původní strategie komercializace. Cílem je vždy odpovídající zhodnocení duševního vlastnictví a zajištění dalších synergií pro ČVUT, např. v podobě účasti na pokračujícím výzkumu a vývoji, komunikace výsledků komercializace, přenosu poznatků do vzdělávání nebo zajištění podílu na komerčním úspěchu nabyvatele licence. Původci předmětného duševního vlastnictví, kteří intenzivně spolupracují s odborníky na komercializaci, jsou vždy nedílnou součástí úspěšné komercializace.



SPRÁVA DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ

Smyslem správy duševního vlastnictví je odpovědné a efektivní řízení portfolia duševního vlastnictví na ČVUT. Správa duševního vlastnictví spočívá v systematickém monitoringu patentového portfolia, správě poplatků za ochranu duševního vlastnictví a licenčních poplatků, sledování ochranných lhůt duševního vlastnictví, stejně jako administrace životního cyklu smluv komercializace duševního vlastnictví.



Pokud chcete, aby se váš inovativní nápad, vynález, řešení či projekt připojily k těm úspěšným, neváhejte a kontaktujte nás.

Více najdete na www.transfer.cvut.cz

Jugoslávských partyzánů 1580/3
160 00 Praha 6 – Dejvice
Česká republika